

# Designkriterier

Styremøte Sykehusinnkjøp HF

16.02.2024



Kunnskapsrik

Nytenkende

Engasjert

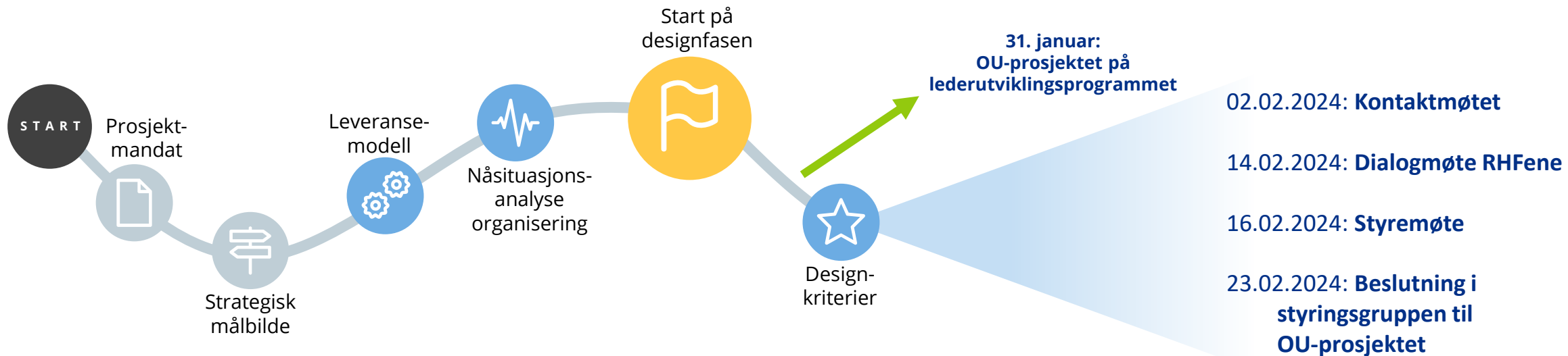
Profesjonell

# Utarbeidelsen av designkriterier

Forberede

Definere framtidig organisasjonsdesign

*Turné og møter med alle ledergruppene*



Løpende involvering av ledere, medarbeidere og kunder/eiere i en sammenhengende endringsreise

# Designkriterier

## Designkriterier

### Kriteriene skal...

- definere hva et godt organisasjonsdesign for Sykehusinnkjøp HF er
- være vurderingskriteriene som ulike design vurderes opp mot (tilsvarende som kriterier for en anskaffelse?)
- bygge på Sykehusinnkjøp HF sin visjon, strategi og andre føringer (leveransemodell, samarbeidsavtaler, o.l.)

## Tips for designkriterier

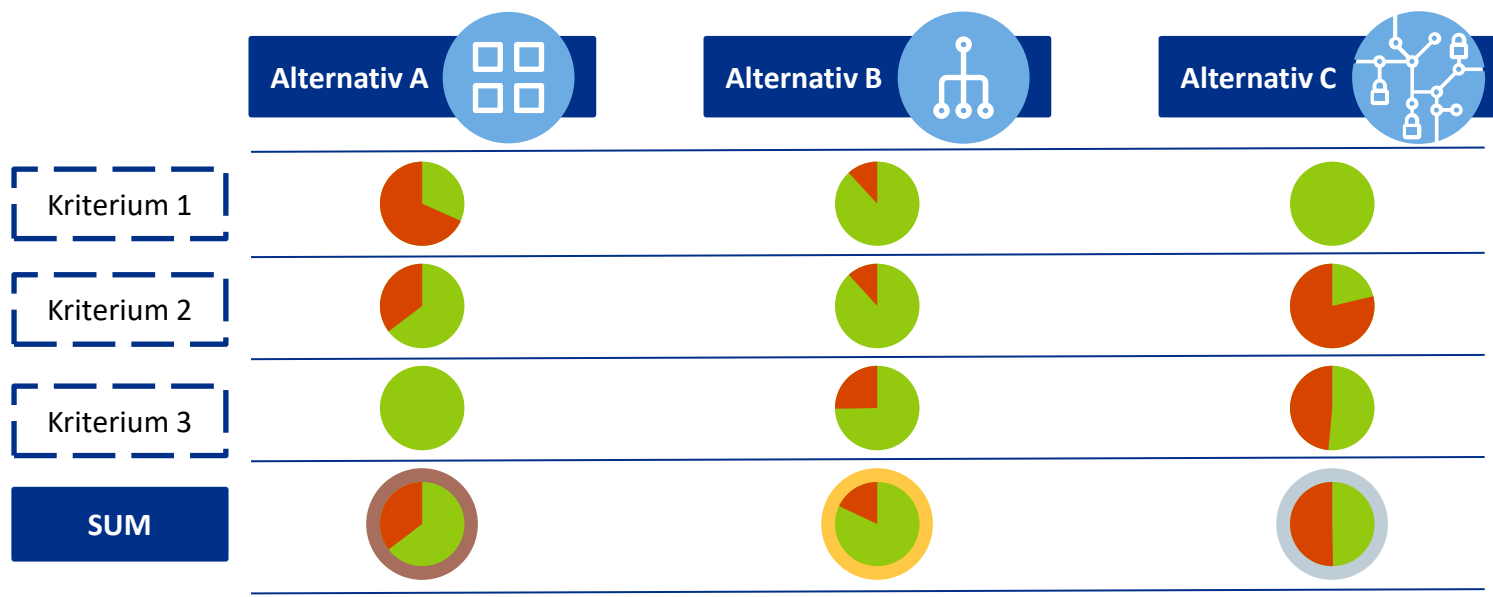
### Det innebærer at kriteriene bør...

- være prioritert/avgrenset (ofte 5-10 kriterier)
- kunne testes/vurderes (skala, ja/nei, annet)
- være distinkte (unngå overlappende eller direkte motstridende kriterier)

### Kriteriene kan...

- deles inn i må-krav og kan-kan
- Vektes ulikt

# Hvordan skal vi bruke designkriterier?

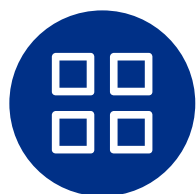


Designkriteriene brukes til å vurdere hvor hensiktsmessige ulike organisasjonsdesign er for Sykehusinnkjøp HF. Hvis vi skulle gått til anskaffelse av et nytt organisasjonsdesign, hvilke kriterier ville vi da vektlagt i vurderingen?

Kriteriene er retningsgivende, men ikke bindende. Hvis det er gode grunner til å velge et annet design enn det som kommer best ut i vurderingen, kan vi likevel velge et annet alternativ. Det kan for eksempel være hvis eierne har en sterk preferanse som må hensyntas.

# Kriterier for et nytt organisasjonsdesign – seks temaer

---



**Forsterke kategoribaserte innkjøpstjenester**



**Øke gjennomføringsevne og effektivitet**



**Bevare og videreutvikle kundenærhet**



**Styrke kvalitet og leveringssikkerhet**



**Bevare og utvikle nødvendig kompetanse**



**Forsvarlig implementering og videre utvikling**

# Designkriterier

## Forsterke kategoribaserte innkjøpstjenester

For å tilby profesjonelle og spesialiserte innkjøpstjenester til kundene, skal både ledere og medarbeidere i drift ha tydelig kategoriansvar og –spesialisering. Ressursstyring på foretaksnivå skjer i kategoriene, slik at kundene mottar tjenester fra de til enhver tid riktige innkjøpsressursene fra hele foretaket. Kategorimiljøene må ha tilstrekkelig kapasitet til både kortsiktige leveranser, og til langsiktig utvikling og kategoristyring.



## Bevare og videreutvikle kundenærhet

For å oppleves som kundenære, skal kundene ha tydelige kontaktpunkter i Sykehusinnkjøp HF på strategisk, taktisk og operativt nivå. Videre skal alle ledere og medarbeidere i Sykehusinnkjøp HF ha et tydelig kundeansvar, slik at kundene (også interne) møter ansatte med spesialisering på deres behov.



## Øke gjennomføringsevne og effektivitet

For å tilby kostnadseffektive innkjøpstjenester, skal det være tydelig definerte roller, ansvar og beslutningsmyndighet. Beslutninger skal fattes på lavest mulig nivå, og konkret beslutningsansvar skal være tillagt én rolle. Ledere skal ha lederspenn ca. i henhold til fastsatt norm per nivå (besluttet senere). Organiseringen skal være logisk forståelig, også sett utenifra.



## Styrke kvalitet og leveringssikkerhet

For å levere de beste innkjøpstjenestene til kundene, skal kompetansen og kapasiteten i hele foretaket benyttes – «rett person til rett oppgave». Dette muliggjøres gjennom felles tilnærming til innkjøpstjenester på tvers av hele foretaket, slik at foretakets samlede kapasitet benyttes til å møte kundenes behov. For å sikre leveringssikkerhet, skal både kriser og daglig drift kunne skje innenfor samme organisering.



## Bevare og utvikle nødvendig kompetanse

For å levere både kostnadseffektive og spesialiserte innkjøpstjenester til kundene over tid, må essensiell fagkompetanse og erfaring beholdes og utvikles i foretaket. For å støtte oppunder dette, må ansatte være organisert i tilstrekkelig store fagmiljøer, og det må være utviklingsmuligheter både vertikalt og horisontalt.



## Forsvarlig implementering og videre utvikling

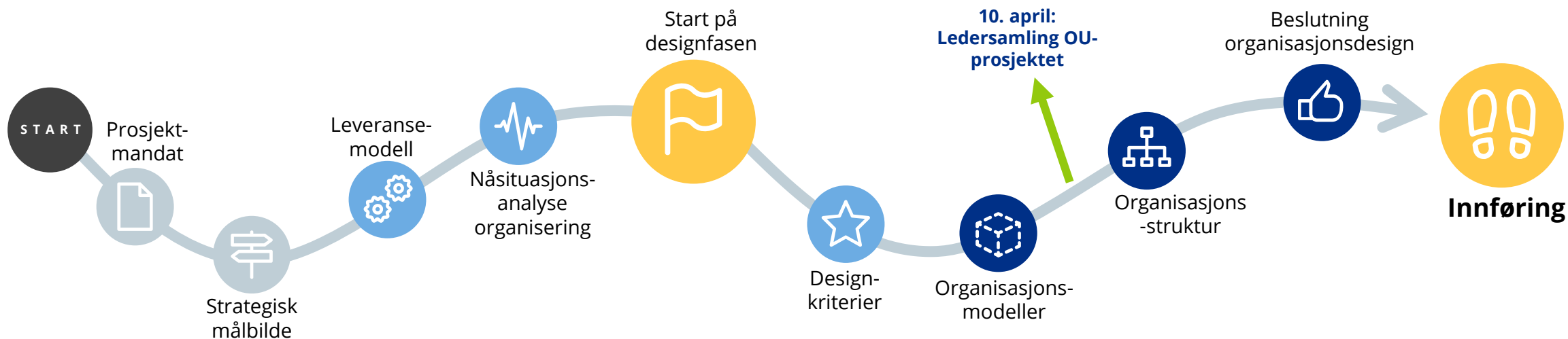
Innkjøpstjenestene kundene mottar kan ikke bli forringet av eventuelle endringer i foretakets organisasjonsdesign. Derfor må et nytt organisasjonsdesign kunne implementeres og videreutvikles (eksempelvis ved endringer i kategoristruktur, kunder, tjenester, ansatte og samfunnet), uten at dette medfører redusert leveringsevne.



# Milepæler i OU-prosjektet

Forberede

Definere framtidig organisasjonsdesign



Løpende involvering av ledere, medarbeidere og kunder/eiere i en sammenhengende endringsreise