

Vedlegg A: Krav til korrekt masterdata og varekatalog

Innhold

1. Generelt	1
2. Krav til masterdata avtaleinformasjon	2
2.1. Informasjon om produkt i avtaler	2
2.2. Informasjon om enheter i avtaler	4
2.3. Informasjon om pris	6
3. Krav til innhold på artikkelinformasjon i varekatalog	7
3.1. Hodenivå	7
3.2. Informasjon om produkt	7

1. Generelt

Dette vedlegget inngår som en del av elektronisk samhandlingsavtale med Helse Sør-Øst.

Område	Beskrivelse
Formål	<ul style="list-style-type: none"> • Masterdata gir viktig nøkkelinformasjon for avtalen og operativ drift • Leverandøren vil her få utfyllende samlet informasjon for å kunne sende inn og vedlikeholde sentrale masterdata som benyttes av Sykehusinnkjøp HF, Sykehuspartner HF, Helse Sør-Øst RHF og underliggende helseforetak
Masterdata	<ul style="list-style-type: none"> • Masterdata utarbeides i egen mal ved oppstart av avtale i samarbeid mellom Leverandør og Sykehusinnkjøp HF • Dette dokumentet inneholder informasjon om innkjøpsavtaler og ivaretar kommersielle forhold mellom kunden og leverandøren
Artikkelinformasjon	<ul style="list-style-type: none"> • Artikkelinformasjon utarbeides av Sykehuspartner HF ERP-tjenesten og Leverandør ved avtalestart og vedlikeholdes gjennom varekataloger, og dekker alle informasjonsattributter som kjennetegner artikler
Særskilt behov ved regionalt forsyningscenter (FS)	<ul style="list-style-type: none"> • Leverandøren kan ved behov bli bedt om å levere supplerende informasjon til driftsoperatøren ved Helse Sør-Øst forsyningscenter. Informasjonen skal bidra til å sikre produktkrav og/eller effektiv drift. Dette avtales eventuelt i forbindelse med implementering av avtale og artikler. Se logistikkbetingelser vedlegg 3 «Krav til implementering av avtale og artikler» kap 2. figur 1.



2. Krav til masterdata avtaleinformasjon

2.1. Informasjon om produkt i avtaler

Område	Beskrivelse	Obligatorisk felt (Ja=O)
Leverandørens artikkelnummer	<ul style="list-style-type: none"> Leverandørens artikkelnummer skal være gjennomgående lik i all elektronisk og fysisk dokumentasjon fra avtale, katalog, ordre, ordrebekreftelse, pakkeseddel og faktura Leverandør må påse at feltet i prisskjemaet er formatert som tekst. Bruk av ledende nuller, spesialtegn, mellomrom, komma eller punktum kan føre til utfordringer videre i verdikjeden Legemidler skal ha nordisk varenummer (6 siffer) Maksimal feltlengde: 25 karakterer/tegn. Følger engelsk alfabet. A-Z og 0-9 er ett tegn. Nordiske bokstaver teller som to tegn. 	O
Artikkelnavn	<ul style="list-style-type: none"> Artikkelnavn skal være unikt Artikkelnavn oppbygging skal være basert på følgende: [Produkttype], [Merke/modell], kun dersom det er viktig å identifisere varen], [Nøkkelinformasjon] Feltlengde: 160 karakterer/tegn (vær oppmerksom på at etiketter har en begrensning på 120 karakterer/tegn). Tabell A i pkt. 2.1.1. nedenfor oppsummerer HSØ sine krav til oppbygging av artikkelnavn med eksempler 	O
Produksjonsland	<ul style="list-style-type: none"> Angis som det sted hvor produksjon av selve hovedkomponenten foregår for fysiske varer Angis i internasjonal landkode (ISO-standard), f.eks. NO for Norge, SE for Sverige, etc. 	O
Produsentens navn	<ul style="list-style-type: none"> Fylles også ut der leverandør selv er produsent Feltlengde: maksimalt 30 karakterer/tegn 	Nei, men ønskelig
Produsents artikkelnummer	<ul style="list-style-type: none"> Fylles også ut der leverandør selv er produsent Feltlengde: maksimalt 50 karakterer/tegn 	Nei, men ønskelig
Produktbeskrivelse	<ul style="list-style-type: none"> En kort beskrivelse av produkt som ikke fremkommer av artikkelnavn (for eksempel innholdet i et kit, eller om varen er avhengig av andre varer for å fungere optimalt) 	Nei, men ønskelig
Holdbarhet	<ul style="list-style-type: none"> Fylles ut med produktets holdbarhet iht. avtale Gjelder sterile produkter, legemidler, næringsmidler og ernæringsmidler 	Angitt i kravspesifikasjon dersom O

2.1.1. Tabell a – Krav til artikkelnavn med eksempler

Tema	Produkttype	Merke/ modell	Nøkkelinformasjon
Innhold og rekkefølge	Skal identifisere type artikkel. Skal deles opp på en naturlig måte. F.eks.: <ul style="list-style-type: none"> Hullduk (ikke Duk hull), 	Når merke/modell er nødvendig for sikker identifikasjon av artikkel, skal det være en del av produktnavnet.	Informasjon om produktet som gjør det mulig å skille det fra liknende produkter. Viktigste nøkkelinformasjon skal komme først (sikrer god lesbarhet). Det som skiller produktet fra lignende produkt, kommer til slutt.



Tema	Produkttype	Merke/ modell	Nøkkelinformasjon
	<ul style="list-style-type: none">Knivblad (ikke Blad kniv),		Opplysninger om størrelser, antall og dimensjoner kommer til slutt. I tilfeller der antall forbruksenheter er det eneste som skiller artiklene, skal dette fremkomme som nøkkelinformasjon for å gjøre artikkelnavnet unik.
Språk	Norsk. Engelske ord kan brukes når det er et innarbeidet ord/begrep. Annen bruk av engelsk kun hvis spesifikt avtalt. For å være søkbart må samme språk for alle produkter av samme type benyttes	Merke/modell slik dette faktisk skrives, uavhengig av språk.	Samme regel som for produkttype.
Stor/ liten bokstav	Samtlige ord (unntatt preposisjoner) begynner med stor bokstav. <u>Eksempel:</u> Avdelingsbekledning Bukse og Qverdel.	Store/små bokstaver følger leverandørens stavemåte.	Samtlige ord begynner med stor bokstav, opplysning om diameter skrives som: Ø12cm. SI- prefiks følger standard notasjon. (F.eks. M for mega, K for kilo).
Spesialtegn	Ikke tillatt.	Ikke tillatt. Merk spesielt at ™ ® © og lignende må fjernes. Dette for å øke søkbarheten i bestillingssystemet.	Ikke tillatt.
Komma	Ikke tillatt.	Ikke tillatt.	Komma skal kun brukes for å angi tall, f.eks. 5,5cm
Med/ uten	Ikke tillatt.	Ikke tillatt.	Med og uten skal angis på følgende måte: f.eks.: m/Lim u/Lim m/Lokk u/Lokk.
Andre skilletegn	Ikke tillatt.	Ikke tillatt.	Ikke tillatt.
Størrelse/ dimensjon			Størrelse og dimensjoner oppgis uten mellomrom. For eksempel 33x8cm 0,513kg 240ml 4GB
Sammen- satte ord	Følg norske regler for bruk av sammensatte ord. Unntak fra dette kun hvis eksplisitt avtalt. Variant med delte ord legges inn som synonym.		Følg norske regler for bruk av sammensatte ord. Unntak fra dette kun hvis eksplisitt avtalt.
Entalls- /flertalls- form	Entallsform.	Merke/modell slik dette faktisk skrives, dvs. flertallsform godtas.	Entallsform.
Merkevare- navn	Ikke tillatt.	Kan kun brukes i artikkelnavnet når det er nødvendig for å identifisere produktet på en sikker måte. Merk at det er lov å legge dette inn som synonym.	Ikke tillatt.
Forkortelse	Ingen.	Ingen, med mindre disse er en del av den faktiske skrivemåten for merke/modell. Evt. forkortelser kan legges inn som synonymer.	Kan bruke innarbeidede forkortelser som cm, mm, Fr, G, str i navnet. Forkortelser skal da skrives uten punktum Plasttype kan angis med standard forkortelser (PS, PP, PET osv.) hvis eksplisitt avtalt.



Eksempler på utfylling

Produkttype	Merke/ modell	Nøkkelinformasjon	Det skal se slik ut i feltet artikkelnavn
Operasjonshanske	Supreme	Lateks Str8,0	Operasjonshanske Supreme Lateks Str8,0
Operasjonslaken Selvklebende		150x240cm	Operasjonslaken Selvklebende 150x240cm
Suturmaskin Laparoskopisk	Endo GIA	Universal Håndtak Lengde 26cm Ø12mm	Suturmaskin Laparoskopisk Endo GIA Universal Håndtak Lengde 26cm Ø12mm
Trokar Optisk	Kii Fios First Entry Z- tread	5x150mm	Trokar Optisk Kii Fios First Entry Z- tread 5x150mm
Sentralvenekateter		2-lumen 20cm 7Fr	Sentralvenekateter 2-Lumen 20cm 7Fr
Kompress		Gas Steril 4-lags 10x10cm	Kompress Gas Steril 4-lags 10x10cm
Mobiltelefon	Samsung Galaxy 10	64Gb	Mobiltelefon Samsung Galaxy 10 64Gb
Grovrengjøring	Indufix	5L	Grovrengjøring Indufix 5L
Trepinne		Usteril Uten Vatt 14,6cm	Trepinne Usteril Uten Vatt 14,6cm
Maskeringstape	TESA	19mmx50cm	Maskeringstape TESA 19mmx50cm

2.2. Informasjon om enheter i avtaler

Område	Beskrivelse
Generelt om enheter	<ul style="list-style-type: none">• Enhetsinformasjon skal være lik gjennom hele verdikjeden fra avtaleinformasjon, i katalog, ordre, ordresvar, pakkseddel og faktura• Salgsforpakninger og minste innerforpakningsstørrelser skal understøtte muligheten for avdelingspakkelogistikk til sykehusene. Se vedlegg 2
Salgsenhet (SE)	<ul style="list-style-type: none">• Salgsenhet angir minste forpakning som er mulig å bestille• Salgsenhet på avtale gjenspeiler salgsenhet og faktureringsenhet som blir benyttet i den elektroniske samhandlingen mellom leverandør og HSØ• Salgsenhet oppgis i en gyldig ISO standard enhetsforkortelse iht til ISO UoM• ISO enhetsforkortelse skal være gyldig i innkjøps- og logistikk-løsningen• De mest brukte salgsenhetene er PK, CT og BX eller EA eller PR• Se tabell B nedenfor i pkt. 2.2.1. for tillatte ISO-enheter
Primærenhet (PE)	<ul style="list-style-type: none">• Primærenhet er laveste enhet benyttet uten at produkt forringes fysisk• Som primærenhet kan det <u>kun</u> velges EA (stykk) eller PR (par)• For artikler som naturlig benyttes enkeltvis vil primærenhet EA (stykk) være f.eks. en sprøyte, en binders, ett ark, ett beger, en kopp eller ett instrument• For sterile produkter der eksempelvis fem forbruksenheter er pakket i steril forpakning, vil primærenhet (EA) være en pakning med fem enheter• For produkter som leveres som Kit/sett, er primærenhet ett kit/sett (EA)
Antall primær enheter (PE) per salgsenhet (SE)	<ul style="list-style-type: none">• Kun heltall kan benyttes. Se eksempler i 2.2.2.



2.2.1. Tabell b: Gyldige ISO-standarder for enheter

Unit salgsenhet	Description	Gyldig ISO-enhet i HSØ
5B	Batch	STS
AV	Capsule	KAP
BE	Bundle	BNT
BG	Bag	POS
BJ	Bucket	BTT
BK	Basket	KRV
BLL	Barrel	FAT
BO	Bottle	FL
BX	Box	ESK
CA	Can	KAN
CS	Case	KAS
CT	Carton	KRT
DR	Drum	DNK
EA	Each	STK
JR	Jar	GL
PF	Pallet	PLL
PK	Package	FRP
PR	Pair	PAR
RO	Roll	RLL
SA	Sack	SKK
SET	Set	SET
ST	Sheet	ARK
TU	Tube	TUB
CLT	Centilitre	CL
CMT	cm	N/A
DLT	Deciliter	DL
DZN	Dozen	DUS
GRM	Gram	G
HUR	Hour	TIM
KGM	Kilogram	KG
LN	Length	LGD
LTR	Litre	LTR
MGM	mg	N/A
MLT	ml	N/A
MMT	mm	N/A
MTK	Square meter	KVM
MTQ	Cubic meter	KBM
MTR	Meter	MTR

N/A = ikke relevant



2.2.2. Eksempler på enhetsinformasjon med stk (EA) eller par (PR)

Eksempler	INQ	Primærenhet	Antall primærenheter pr salgsenhet	Salgsenhet	Metrisk mål	Metrisk mengde
Klut prefuktet	1	EA (1 klut)	1000	BX (1000 kluter)		
Tupfer Steril	5	EA (1 pk av 5 tupfere)	50	BX (50 pk av 5 tupfere)		
Sprøyte Enkelpakket	1	EA (1 sprøyte)	30	PK (30 sprøyter)		
Flytende såpe	1	EA (1 flakse)	12	BX (12 flasker)	dl	7
Bandasje	1	EA (1 rull)	24	PK (24 ruller)	meter	2
Operasjonskompress	5	EA (1 pk av 5 operasjonskompress)	26	BX (26 pk av 5 operasjonskompress)		
Sutur	3	EA (1 pk av 3 stk nål+tråd)	36	PK (36 pk av 3 stk nål+tråd)		
Avfallssekk	1	EA (1 sekk)	20	BX (20 sekker i esken)		
Kopipapir	1	EA (1 ark)	2500	BX (2500 ark)		
Toalettpapir	1	EA (1 rull)	6	PK (6 ruller)	meter	12,125
Tørkeark	1	EA (1 ark)	1500	BX (1500 ark)		
Baguette	1	EA (1 baguette)	50	BX (50 baguetter)		
Melk	1	EA (1 kartong)	10	PK (10 kartonger)		
Operasjonshanske enkel	2	PR (2 hansker)	200	CT (200 par hansker)		
Krykke Standard 220D Sort Mykt Grep	2	PR (2 krykker))	1	CT (1 par krykker)		
Antisklisokk	2	PR (2 sokker)	20	CT (20 par sokker)		

2.3. Informasjon om pris

Område	Beskrivelse
Pris FS salgsenhet	<ul style="list-style-type: none"> • Pris som oppgis skal være for minste salgsenhet ved levering til HSØ FS • Prisen skal samsvare med inngått avtalepris, oppgis alltid i NOK • Prisen skal være eksklusiv mva og inkludert frakt i henhold til DDP (Delivery Duty Paid) etter Incoterms® 2020 • Særskilt for legemidler vil være at prisen oppgis i RHF-GIP, eksklusiv mva og inklusiv frakt i henhold til DDP (Delivery Duty Paid) etter Incoterms® 2020 til avtalegrossisten (HSØ FS) • Kan oppgis med inntil 2 desimaler
Pris HF salgsenhet	<ul style="list-style-type: none"> • Pris som oppgis skal være for minste salgsenhet ved levering til Helseforetak • Prisen skal samsvare med inngått avtalepris, oppgis alltid i NOK • Prisen skal være eksklusiv mva og inkludert frakt i henhold til DDP (Delivery Duty Paid) etter Incoterms® 2020 • Særskilt for legemidler vil være at prisen oppgis i RHF-GIP, eksklusiv mva og inklusiv frakt i henhold til DDP (Delivery Duty Paid) etter Incoterms® 2020 til avtalegrossisten (HSØ FS) • Kan oppgis med inntil 2 desimaler
Volumpris primærenhet	<ul style="list-style-type: none"> • Pris kalkuleres automatisk på bakgrunn av oppgitt pris FS salgsenhet og antall minste enheter i FS salgsenhet • Prisen oppgis alltid i NOK • Pris kalkuleres med inntil 8 desimaler
Pris primærenhet	<ul style="list-style-type: none"> • Pris kalkuleres automatisk på bakgrunn av oppgitt pris HF salgsenhet og antall minste enheter i HF salgsenhet • Pris oppgis alltid i NOK • Pris kalkuleres med inntil 8 desimaler



3. Krav til innhold på artikkelinformasjon i varekatalog

3.1. Hodenivå

Område	Beskrivelse
Organisasjonsnummer HSØ	<ul style="list-style-type: none">• Det skal lastes opp en katalog per avtale via leverandørens aksesspunkt• Varekataloger til alle HF inkludert Helse Sør-Øst RHF skal iht. ELMA-registeret sendes til aksesspunkt org.nr. 991 324 968
Kontraksnummer (Avtalenummer)	<ul style="list-style-type: none">• Nr. skal være identisk med avtalenummeret i Sykehusinnkjøps leverandørportal. https://leverandor.sykehusinnkjop.no/:
Leverandørens organisasjonsnummer	<ul style="list-style-type: none">• Ved bruk av nummer som er annerledes enn det som er inngått avtale på, må det avtales med Sykehuspartner HF sppbmdm@sykehuspartner.no og Sykehusinnkjøp HF ved portal@sykehusinnkjop.no

3.2. Informasjon om produkt

Område	Beskrivelse	Obligatorisk
Produkt-identifisering (Artikkelnummer)	<ul style="list-style-type: none">• Se informasjon under Leverandørens artikkelnummer (pkt.2.1.) i avtaleinformasjon, hentes fra leverandørportalen: https://leverandor.sykehusinnkjop.no/:	O
Produktnavn (Artikkelnavn)	<ul style="list-style-type: none">• Se informasjon under <i>artikkelnavn</i> (pkt. 2.1.) i avtaleinformasjon, hentes fra leverandørportalen: https://leverandor.sykehusinnkjop.no/:	O
Produktbeskrivelse (Artikkelbeskrivelse)	<ul style="list-style-type: none">• Utfyllende, konsis beskrivelse av produkt som ikke fremkommer av artikkelnavn og som kommer i tillegg• Opplysninger fra artikkelnavn bør ikke gjentas• Innhold kan være en god beskrivelse av anvendelsen til produkter, tilhørende utstyr som kreves eller om det er flere deler som er relevant for produktet• HTML-tagger, linjeskift, tabulator, forkortelser, el. kan ikke brukes i dette feltet• Feltlengde: 2 000 karakterer/tegn	O
Produsent	<ul style="list-style-type: none">• Fylles også ut der leverandøren er produsent• Feltlengde: 30 karakterer/tegn	O
Produsents artikkelnummer	<ul style="list-style-type: none">• Fylles også ut der leverandøren er produsent• Dette skal tilsvare produsentens merking på forpakning	O
UNSPSC	<ul style="list-style-type: none">• UNSPSC versjon 18 benyttes til kategorisering av artikler og brukes for å koble artikkelen til riktig regnskapskonto• Alle produktlinjer skal ha kategorisering på nivå 4 produktgruppe. Unntak fra dette godtas etter eksplisitt avtale dersom det ikke finnes relevant kode på nivå 4• For mer informasjon om UNSPSC, gå inn på: https://gs1.no/unspsc/• Feltlengde: 8 karakterer/tegn	O
Nøkkelord (Synonym)	<ul style="list-style-type: none">• Nøkkelord som komme i tillegg kan legges inn• Nøkkelord som allerede inngår i artikkelnavn eller artikkelbeskrivelse er ikke nødvendig	O



	<ul style="list-style-type: none"> • Nøkkelord angis med «%» som skilletegn ved flere ord. • Kan være kjente skrivefeil, engelsk staving eller oppdeling av sammensatte ord 	
GTIN	<ul style="list-style-type: none"> • Identifikator for produktinformasjon og sporbarhet, se https://gs1.no/gtin/ • Det skal benyttes unikt GTIN-nummer for hvert pakningsnivå Primærenhet (ME), Forbrukerforpakning (F-pak) Lagerforpakning (L-pak) og Transportforpakning (T-pak) • Skal være avstemt før overlevering 	0 (Dersom artikkel har GTIN nr)
Bilder (Vedleggs-håndtering)	<ul style="list-style-type: none"> • Dette feltet inneholder en referanse/link til .jpg-, .bmp-, .png-, eller .gif-filen som skal vises ved produktet • Produktbildet skal inneholde bilde av selve produktet og ikke av leverandørens logo, produktgruppe eller forpakning • Linken må være til leverandørens domene og kan ikke være passordbeskyttet eller vise til en link til andre websider eller til nettskytjenester som Dropbox, Google Drive, etc. • Størrelsen må være mellom 300 og 600 pixler på lengste side. Mindre bilder som skaleres opp blir utydelige 	0
Farlig gods	<ul style="list-style-type: none"> • Det skal angis klassifiseringskode som angir om produktet er klassifisert som farlig gods og/eller helsefarlig produkt • Framstillere, importører og etterfølgende som bringer produkter i omsetning har plikt til å klassifisere stoff- og stoffblandinger for produktene 	0 (Dersom farlig gods)
HMS-Datablad (Sikkerhets-datablad)	<ul style="list-style-type: none"> • Det skal legges inn link til HMS-datablad under vedleggshåndtering i EHF-malen dersom produktet klassifiseres som farlig gods og/eller helsefarlig produkt • Linken må peke til siste versjon av HMS-Datablad, linken skal ikke ligge bak innloggingsbeskyttet sperre Angis som «SAFETY_DATA_SHEET» i filen 	0 (dersom farlig gods/Helse farlig)
Sterile produkter (Sterilisation TypeCode)	<ul style="list-style-type: none"> • For å angi at et produkt er sterilt, og hvordan det er sterilisert, må kodelisten SterilisationTypeCode benyttes: http://apps.gs1.org/GDD/Pages/clDetails.aspx?semanticURN=urn:gs1:gdd:cl:SterilisationTypeCode&release=2 <p>Følgende må minimum være utfylt for <u>sterile produkter</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <cac:AdditionalItemProperty> • <cbc:Name>STERILE</cbc:Name> • <cbc:Value>UNSPECIFIED</cbc:Value> • </cac:AdditionalItemProperty> 	0
ikke-sterile produkter (normale varer)	<p>Følgende må minimum være utfylt av <u>ikke-sterilt produkter</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <cac:AdditionalItemProperty> • <cbc:Name>STERILE</cbc:Name> • <cbc:Value>NO</cbc:Value> • </cac:AdditionalItemProperty> 	