

Sak 74/2021

Saksfremlegg til styret i Sykehusinnkjøp HF

Veikart for IKT-plan

Møtedato:	22. juni 2021	
Tidligere behandlet i styret/saksnr.		
Type sak (orienteringssak, diskusjonssak, beslutningssak, temasak)	Orienteringssak	

Styret i Sykehusinnkjøp HF inviteres til å treffe følgende vedtak:

1. Styret i Sykehusinnkjøp HF tar saken til orientering, og ber administrerende direktør om å få en oppdatert status på arbeid med veikart for IKT-plan i løpet av høsten 2021.

Vadsø, 14. juni 2021

Bente Hayes

Konst. administrerende direktør



1. Hva saken gjelder

I styrets tematime i april 2021 fikk styret i Sykehusinnkjøp HF en kort innføring og presentasjon av det arbeidet som er gjort med å utvikle en IKT-plan for foretaket. I presentasjonen var det to viktige milepæler – a) utvikling av et veikart som beskriver satsingsområdene, sammenhengen mellom satsingsområdene og hvordan foretaket skal jobbe med disse fremover og b) ferdigstillelse og godkjenning av IKT-planen.

I denne saken blir styret presentert for veikartet til Sykehusinnkjøp HF sin IKT-plan, herunder også målbildet, satsingsområdene og involvering av regionene.

2. Målbildet

Sykehusinnkjøp HF sin IKT-plan tar utgangspunkt i de tjenester som skal leveres til foretaket sine kunder for å dekke deres behov slik de er formulert i Sykehusinnkjøp HF sin virksomhetsstrategi. Virksomhetsstrategiens strategiske målsettinger er:

1. Sømløst og tett samspill med helseforetakene
2. Videreutvikle kompetanse og gjennomføringsevne
3. Skape målbare resultater

Videre er det en målsetting å utarbeide en IKT-plan og virksomhetsarkitektur som støtter og underbygger én digital kjede fra kartlegging og varsling av behov til anskaffelse og oppfølging av avtaler. Klare og tydelige grensesnitt for foretakets kunder er viktig for Sykehusinnkjøp HF:



Én digital kjede for hele prosessen vil bidra til å gi oppdragsgiverne lavere kostnader i gjennomføringen av offentlige anskaffelser og dermed mer effektive tjenester til foretakets kunder. Digitaliseringen vil også bety lavere kostnader for leverandørene, og dermed bedre avtaler for spesialisthelsetjenesten.

Det blir derfor viktig å utforme en IKT-plan med tilhørende satsingsområder i samme rammeverk som resten av spesialisthelsetjenesten ved å ta utgangspunkt i de rammene og anbefalinger som fremkommer i dokumentet «Strategi for bruk av teknologi og standarder innen innkjøp og logistikk i spesialisthelsetjenesten» fra 2015.

IKT-planen skal også med sine fire satsingsområder tilfredsstille de grunnleggende kravene til innebygd personvern, informasjonssikkerhet, arkivering og standardisering. Administrerende direktør mener at en slik tilnærmingene bidrar til å sikre best mulig tilrettelagte tjenester til foretakets kunder.

3. Satsingsområdene

Satsingsområdene

Satsingsområdene ble identifisert gjennom Omstillingsprosjektet fase 2, arbeidsstrøm 3, høsten 2019 og våren 2020. De fire satsingsområdene er 1) analyseplattform, 2) plattform for merkantil samhandling, 3) plattform for anskaffelser og 4) katalogtjenester.



Satsingsområdene er viktige brikker i verdikjeden som Sykehusinnkjøp HF er en del av. Satsingsområdene er ikke enkeltstående satsinger, men henger sammen, og er til dels overlappende.

Satsingsområdene er forankret gjennom to perspektiver:

- Kunderperspektivet: gjennom foretakets virksomhetsstrategi
- Teknologisk: retningen er hentet fra spesialisthelsetjenesten sin teknologistrategi og føringer fra offentlige myndigheter.

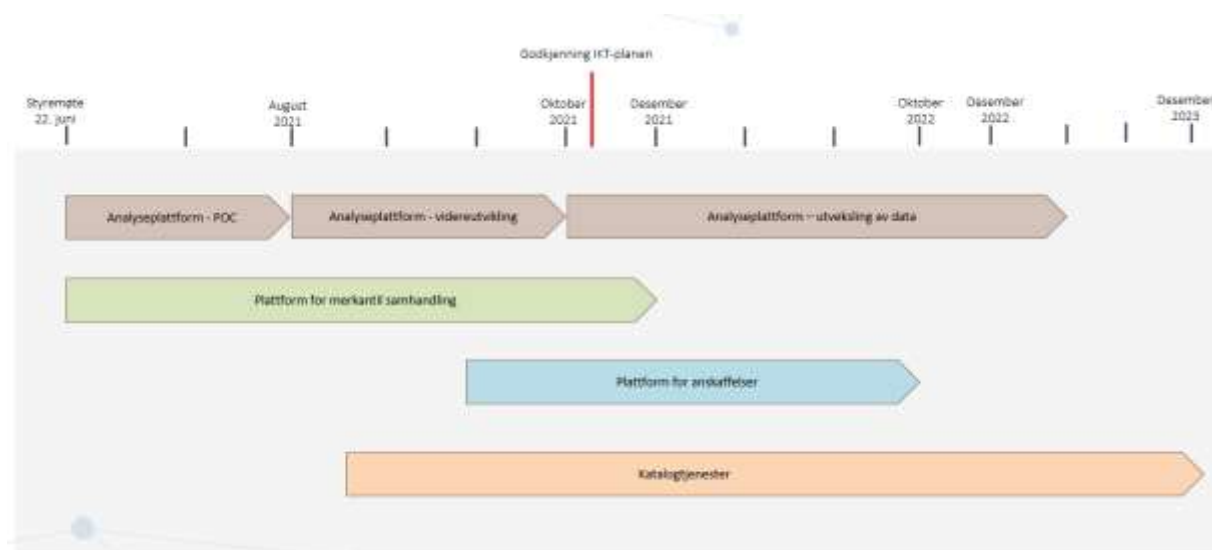
Grenseflate mot kunder

Regionene er opptatt av hvordan de fire satsingsområdene treffer dem, spesielt hvilke endringer må de eventuelt gjøre på sin side, og hvor mye ressurser dette vil kreve. Hvordan satsningsområdene treffer regionene, kan forenklet sammenfattes slik:

Satsingsområde	Kort sikt	Lengre sikt	Kommentar
Analyseplattform	Innlogging i egen portal	Gjensidig utveksling av data	Pilot på bruk av EHF-data nærmer seg ferdigstillelse. Samarbeidsprosjektet må ta avgjørelse på veivalg basert på mulighetsrom og hvilke løsninger som er ønskelig fremover.
Samhandlings-plattform	Invitasjon på epost		Tekniske løsning(er) er testet gjennom pandemien. Klarering av Sykehusinnkjøp HF sitt domene hos alle HF. Sykehusinnkjøp HF har prosess- og arkivansvar.
Plattform for anskaffelser	Utvidet bruk av Merccell	KGV/KAV-verktøy	Diskusjon rundt fremtidig KGV/KAV-verktøy og ulike mulighetsrom. I mellomtiden utnyttes funksjonalitet i Merccell på en optimal måte.
Katalogtjeneste	Tilgjengelig gjøring på aksesspunkt		Kravstille EHF-katalog ved tilbud. Kvalitetssikre katalog før tilgjengeliggjøring.

4. Veikart

Basert på målbildet og satsningsområdene, kan veikartet på et overordnet nivå illustreres slik:





Analyseplattform

Analyser av transaksjons- og markedsinformasjon er en viktig grunnstein for faktabaserte dialoger med kundene på et strategisk, taktisk og operativt nivå i anskaffelsesarbeidet. Teknologistrategien er tydelig på dette punktet og konkluderer med at «Det må anskaffes et nasjonalt system for analyse av innkjøpsdata for hele den norske spesialisthelsetjenesten. Dette er helt nødvendig for å kunne etablere et totalt, nasjonalt bilde over hva, hvor mye, fra hvem, og til hvilken pris spesialisthelsetjenesten handler. Dette er en sentral forutsetning for å kunne drive effektivt kategoribasert innkjøp på nasjonalt plan.».

Analyse vil være viktig for å understøtte behov, men også for å se på erfaringer ved bruken av avtalene (avtalelojalitet) og om det er områder som ikke har avtaler (avtaledekning). De to siste punktene vil være en viktig del av avtaleforvaltningen og inngå som en del av grunnlagsdata for innmelding av nye behov.

Plattform for merkantil samhandling

Plattform for merkantil samhandling er den merkantile samhandlingsflaten mellom Sykehusinnkjøp HF og foretakets kunder og deres fagressurser. Sykehusinnkjøp HF benytter i dag MS 365 som felles samhandlingsplattform (felles IKT-plattform) i foretaket. Regionene er i gang med å ta samme plattform i bruk, noe som vil åpne for et sømløst samarbeid mellom regionene og Sykehusinnkjøp HF.

Merkantil samhandling er understreket fordi dette er en plattform som skal tilby våre kunder effektiv samhandling gjennom virtuelle møterom, dokumentdeling og samredigering samt innebygget arkivering. All kommunikasjon fra innmeldte behov, gjennomføring av anskaffelsen og forvaltning av avtalene foregår på plattform for merkantil samhandling. Gjennom etableringen av plattform for merkantil samhandling oppnås et tydelig (og viktig) skille mellom merkantil informasjon og pasientnær informasjon.

Plattform for anskaffelser

Teknologistrategien har fokus på god systemstøtte for konkurransegjennomføring. Det fremheves at «[k]onkurranseverktøy (KGV) er systemer som gjør at hele anskaffelsen kan foregå digitalt, samtidig som verktøyet muliggjør strukturert datafangst, effektive evalueringsmetoder og effektiv samhandling med leverandør. KGV gir virksomheten en hel rekke positive effekter. KGV bidrar til at innkjøpere kan gjennomføre anskaffelser **effektivt, sikkert og korrekt**. For norsk spesialisthelsetjeneste vil KGV også kunne gi gode muligheter for aktiv kategoristyring og god analyse siden KGV kan settes opp/designes i tråd med nasjonalt vedtatte prosesser og kobles mot aktuelle masterdataelementer.» Det vil også være naturlig å vurdere en felles KGV/KAV-løsning.

Dette er et område med stor teknologisk utvikling og Sykehusinnkjøp HF vil, i tett samarbeid med de fire regionene, følge med den teknologiske utviklingen som bidrar til fleksibilitet og muligheter for raskt å kunne tilpasse seg endringer i kundenes behov. Løsninger med åpne API-er (tilkoblingsmuligheter) og gode delingsmuligheter vil være viktig i et slikt perspektiv.

Gjenbruk av data og god prosessflyt mellom et verktøy for konkurransegjennomføring (KGV) og et verktøy for kontraktsadministrasjon (KAV) er viktig for å få en mest mulig effektiv drift av Sykehusinnkjøp HF. God digital verktøystøtte fra et felles KGV/KAV system vil også gi bedre tjenesteleveranser til helseforetakene. Å få et felles verktøy for alle avtalene Sykehusinnkjøp HF etablerer på vegne av foretakene, både lokale, regionale og nasjonale, vil være av stor verdi for hele spesialisthelsetjenesten.



Katalogtjeneste

Sykehusinnkjøp HF tar i større grad i bruk EHF-katalog som baserer seg på bruk av standardiserte meldingsutvekslinger (via PEPPOL-infrastruktur). Dette er også i tråd med teknologistrategien målsetning om økt bruk av standardiserte meldingsutvekslinger slik som EHF-faktura, EHF-skjema, EHF forespørselskatalog og EHF tilbudskatalog. Bruk av standardiserte meldingsutvekslinger vil kunne gi effekter for foretakets kunder.

Gode kataloger er spesielt viktig for å støtte de regionale ERP-løsningene. Et vesentlig målbilde i denne sammenheng, blir å gi kundene oppdaterte, kvalitetssikrede kataloger med versjonsstyring gjennom hele avtaleperioden. Bruken av avtalene – og eventuelle manglende avtaler – vil danne grunnlaget for de analysene som skal gjennomføre. Videre vil bruken av avtalene være grunnlaget for det materialet som overleveres til våre kunder ved en ny behovsinnmelding av avtalene.

Involvering

Sykehusinnkjøp HF vil involvere regionene i det videre arbeidet med IKT-planen, da det er viktig å se sammenhengen med utviklingen av systemer og løsninger i regionene opp imot den videre planen. I samarbeidsmøte med RHF-ene den 11. juni 2021 fremkom det et ønske fra regionene om en tydeligere forankring/beslutning om målbildet for hvert enkelt satsingsområde i IKT-planen. Når det er gjennomført vil det være enklere for regionene å bidra inn i en mer detaljert planlegging av selve IKT-planen. Foretakets kvartalsvis samarbeidsmøte med regionene er en naturlig arena for forankring. Videre vil regionale IKT-miljøer og interregionalt IKT-møte være viktige bidragsytere og samarbeidspartnere, for en god forankring av de fire satsingsområdene og gjennomføring av IKT-planen.

Arbeidet med Sykehusinnkjøp HF sin IKT-plan kan fremstilles gjennom tre trinn:

1: starte sammen – fra problem til idé

Fase 1 ble gjennomført tilbake i 2015. Specialisthelsetjenesten gjennomførte arbeidet med å utrede det teknologiske mulighetsrommet samt å finne felles retning fremover. Fasen ble avsluttet med «Strategi for bruk av teknologi og standarder innen innkjøp og logistikk i spesialisthelsetjenesten».

2: Forme sammen – fra idé til konsept

Fase 2 pågår nå, og har tre hovedmilepæler:

1. Forankring av målbildet for de fire satsingsområdene hos regionene.
2. Utarbeide IKT-plan som beskriver gjennomføring av prioriterte mål og satsingsområder i samarbeid med regionene.
3. Godkjenning av IKT-plan i styret i Sykehusinnkjøp HF.

3: Levere sammen – fra konsept til forvaltning

Fase 3 starter etter styret godkjenning og handler om koordinering av ressurser på tvers av sektoren, basert på tilslutning til plan. Her vil det være avgjørende å finne/ etablere riktig arena. Fasen vil strengt tatt aldri avsluttes, men kjennetegnes ved kontinuerlig utvikling og forbedringer.

4. Anbefaling

Administrerende direktør anbefaler at styret tar saken til orientering på nåværende tidspunkt.